

Das 1×1 des Audio-Marketings

Checkliste Agenturauswahl



✓ Entscheidendes Auswahlkriterium

Die Agentur ist aktiv im Markt verwurzelt, zum Beispiel auf Branchen- und Fachmessen vertreten.

Die Experten und Berater der Agentur beweisen ihre Expertise durch Veröffentlichungen.

Der Internetauftritt ist professionell und zeigt schon eine erste Orientierung auf.

Beratung ist eine Kernkompetenz, das Angebot erscheint nicht produkt-, sondern lösungsgetrieben.

Die Agentur versendet nicht einfach „auf Verdacht hin“ Angebote, sondern setzt sich zunächst sehr ausführlich mit den jeweiligen Zielen, Wünschen, Zielgruppen und Vorbedingungen auseinander.

Die Agentur bietet sowohl Full-Service im Bereich Audio-Branding, Audio-Marketing und Audio-Interface-Design, als auch die Möglichkeit des sukzessiven Aufbaus von integral zusammenwirkenden Bausteinen an.

Die Agentur kann respektable Empfehlungen und Referenzen vorweisen.

Die Agentur versteht individuelle Anforderungen aus unterschiedlichen Märkten, was sie durch eigene Best-Practice-Stories aus der jeweiligen Branche belegen kann.

Die Agentur ist stets erreichbar und geht auf Anfragen direkt und umfassend ein.